

26.2.2010

## Uusi asiakasystävällinen hinnoittelu

Osana asiakaslähtöistä ajattelua, uudistamme hinnoittelumme rakenteen 1.4.2010.

Tässä yhteydessä päivitämme hinnoittelun lisäksi, alennusrakenteemme ja nk. alennusprofiilit. Tarkoituksenamme on saada hinnoittelusta selkeämpi, yksinkertaisempi sekä kilpailukykyisempi.

Myyjämme tulevat olemaan asiakkaisiimme yhteydessä lähiaikoina, käydäkseen uuden hinnoittelumallin läpi.

Ammattilaisen elämä helpommaksi

Mika Salokangas  
toimitusjohtaja